

Zo wordt jouw bedrijf lokaal  
goed gevonden  
en loop je voor op je concurrent  
**DE ULTIEME GIDS**



# Zo wordt jouw bedrijf lokaal goed gevonden – de ultieme gids!

## Inhoud

Begrippenlijst.....	3
Binnen 1 uur loop jij voor op je concurrent.....	4
Wat is lokale online vindbaarheid eigenlijk? .....	4
Zoekmachines doen onderzoek.....	6
Waarom is lokale online vindbaarheid zo belangrijk?.....	6
Google Bedrijfsprofiel – de basis .....	7
Met deze 5 functionaliteiten van het Google Bedrijfsprofiel maak jij het verschil .....	8
1. Met reviews word jouw bedrijf sneller gekozen.....	8
2. Content is key, dus plaats regelmatig foto's, video's en berichten.....	8
3. Geef aan waar jouw klanten een beroep op je kunnen doen .....	9
4. Onderscheid jezelf van je concurrentie met 'Attributen' .....	9
5. Hoe specifieker jouw informatie, hoe groter de kans van slagen .....	10
Veel informatie.....	10

## Begrippenlijst

Voordat we van start gaan is het belangrijk om een aantal veelvoorkomende termen te kennen:

**Lokale online vindbaarheid** = wanneer jouw bedrijf getoond wordt in de zoekresultaten van Google wanneer men online zoekt naar bedrijven of producten/diensten in de buurt.

**Online marketing** = Alle activiteiten die op het internet kunnen worden uitgevoerd met als doel nieuwe klanten werven. Denk aan SEA (advertenties in Google), het schrijven van blogs (goed voor je organische vindbaarheid) of het optimaliseren van je Google Bedrijfsprofiel.

**SEA** = Search Engine Advertising, oftewel: adverteren in de zoekmachine. Je betaalt een bedrag per maand om op de eerste pagina in Google vertoond te worden.

**SEO** = Search Engine Optimization, oftewel: zoekmachine-optimalisatie. Dit zijn alle activiteiten die je uitvoert om ervoor te zorgen dat jouw website zo hoog mogelijk wordt weergegeven in de zoekresultaten van Google. Denk hierbij aan technische aspecten zoals de snelheid van je website, maar ook aan hoe relevant je content is.

**Organische vindbaarheid** = De vindbaarheid die je genereert door SEO-activiteiten uit te voeren. Als je dit goed doet, wordt je organisch beter gevonden (zonder hier direct voor te betalen).

**Ranking** = Als je 'rankt' in Google, dan betekent dat dat jouw website of een pagina van je website vindbaar is in Google. Je ranking kan bijvoorbeeld de 8<sup>ste</sup> plaats op de eerste pagina in Google zijn.

**Google Bedrijfsprofiel** = Het gratis visitekaartje dat Google beschikbaar stelt voor alle ondernemingen. Hier kun je laten zien hoe je te bereiken bent als organisatie, wanneer je geopend bent, en meer.

**Gouden Gids** = 'Marktplaats' voor het in contact brengen van bedrijf met doelgroep. Met meer dan 1,7 bezoeken per maand is de Gouden Gids de grootste bedrijvengids van Nederland.

## Binnen 1 uur loop jij voor op je concurrent

Als jij een uur investeert in het verbeteren van je lokale online vindbaarheid, dan loop je al voor op je concurrentie. Dat klinkt misschien te mooi om waar te zijn, maar dat is het zeker niet.

Bij vindbaarheid op het internet draait het allemaal om het achterlaten van sporen die te herleiden zijn naar jouw bedrijf. Waar een inbreker zijn identiteit het liefst zo veel mogelijk geheimhoudt, wil je als bedrijf zo snel mogelijk gevonden worden.

De werkelijkheid is dat de meeste ondernemers **geen** plan hebben voor het verbeteren van hun lokale online vindbaarheid. Ze denken “alles” al geprobeerd te hebben en dat “niks werkt” of dat online marketing teveel geld kost, maar binnen de online marketing draait het eigenlijk maar om twee dingen: relevantie en consistentie.

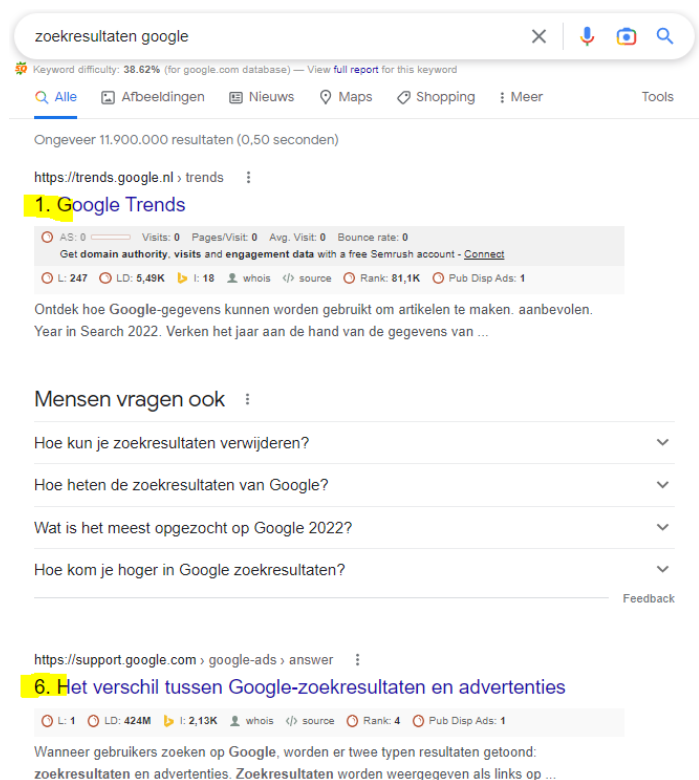
Dit e-book gaat jou helpen bij jouw plan. Zo besteed jij jouw beperkte tijd aan de juiste dingen en zet je direct stappen in de juiste richting. Ben je er klaar voor?

## Wat is lokale online vindbaarheid eigenlijk?

Voordat we van start gaan met alle praktisch tips, leggen we eerst kort uit wat lokale vindbaarheid is.

Search Engine Optimization (SEO), oftewel zoekmachineoptimalisatie, is gericht op het verbeteren van de ranking van websites in de zoekresultaten van zoekmachines.

Met ‘ranking’ bedoelen we de positie waar jouw bedrijf staat nadat er een zoekopdracht is uitgevoerd in bijvoorbeeld Google. Alle activiteiten die je uitvoert om jouw positie in de organische (onbetaalde) resultaten van Google te verbeteren, is SEO.



zoekresultaten google

Keyword difficulty: 38.62% (for google.com database) — View full report for this keyword

Alle Afbeeldingen Nieuws Maps Shopping Meer Tools

Ongeveer 11.900.000 resultaten (0,50 seconden)

<https://trends.google.nl> trends

**1. Google Trends**

AS: 0 — Visits: 0 — Pages/Visit: 0 — Avg. Visit: 0 — Bounce rate: 0  
 Get domain authority, visits and engagement data with a free Semrush account - [Connect](#)

L: 247 — LD: 5,49K — I: 18 — whois — source — Rank: 81,1K — Pub Disp Ads: 1

Ontdek hoe Google-gegevens kunnen worden gebruikt om artikelen te maken. aanbevolen.  
 Year in Search 2022. Verken het jaar aan de hand van de gegevens van ...

Mensen vragen ook

- Hoe kun je zoekresultaten verwijderen?
- Hoe heten de zoekresultaten van Google?
- Wat is het meest opgezocht op Google 2022?
- Hoe kom je hoger in Google zoekresultaten?

Feedback

<https://support.google.com> google-ads answer

**6. Het verschil tussen Google-zoekresultaten en advertenties**

L: 1 — LD: 424M — I: 2,13K — whois — source — Rank: 4 — Pub Disp Ads: 1

Wanneer gebruikers zoeken op Google, worden er twee typen resultaten getoond: zoekresultaten en advertenties. Zoekresultaten worden weergegeven als links op ...

Google focust voor de beoordeling/ranking van lokale resultaten meer op de lokale aspecten. Als iemand duidelijk op zoek is naar een bedrijf in de buurt, dan wordt er

fysiotherapeut eindhoven

Keyword difficulty: 29.54% (for google.com database) — View full report for this keyword

Plaatsen :

Beoordeling | Openingstijden

**B&SIS Fysiotherapie**  
5,0 ★★★★★ (7) · Fysiotherapeut  
Ukkelstraat 12 · 040 202 5087  
Geopend · Sluit om 17:30

**YorBody Fysiotherapie Eindhoven Woensel**  
4,8 ★★★★★ (25) · Fysiotherapeut  
Brussellaan 2h · 06 25150501  
Geopend · Sluit om 21:00  
"2 Zeer vriendelijke en kundige fysiotherapeuten die hun vak verstaan."

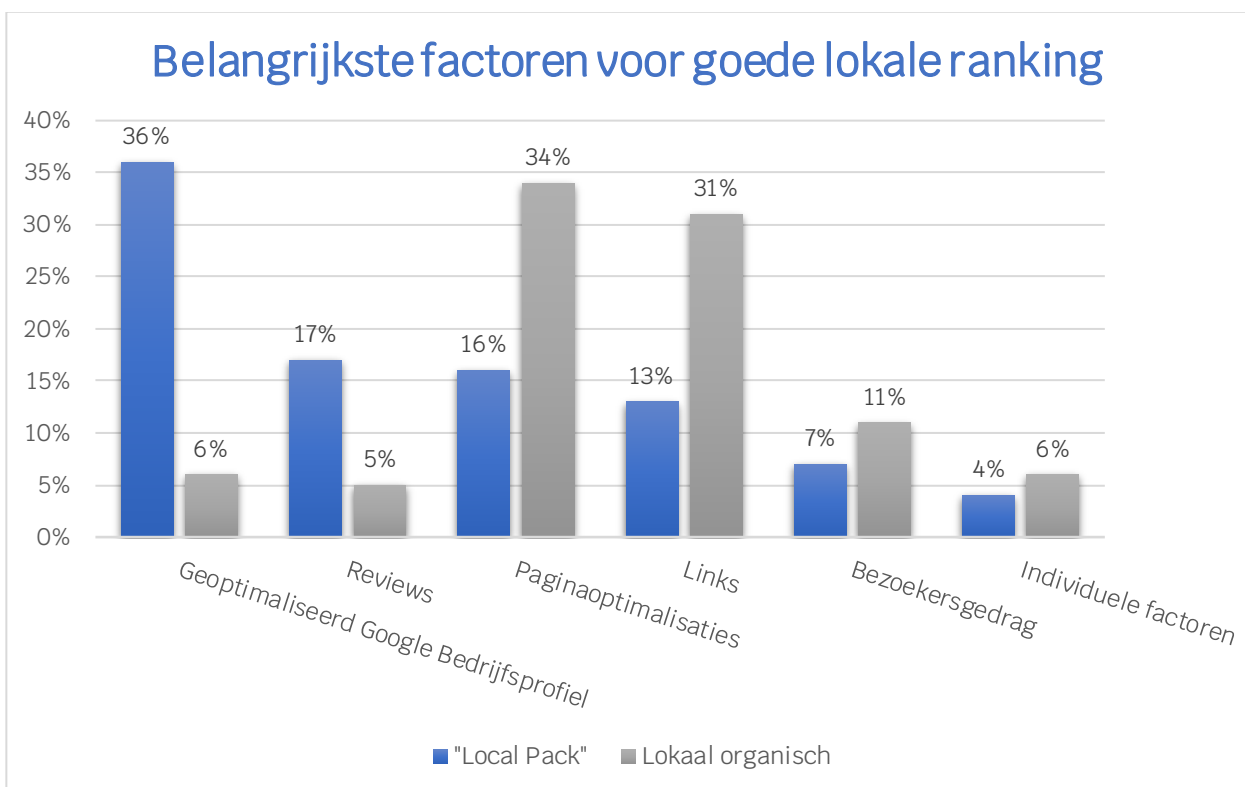
**Activum Fysiotherapie**  
5,0 ★★★★★ (2) · Fysiotherapeut  
Brussellaan 2-C · 040 256 7123  
Geopend · Sluit om 18:00

Meer plaatsen →

prioriteit gegeven aan lokale gegevens die bekend zijn bij Google. Denk hierbij aan locatie (adres) en de gegevens uit je Google Bedrijfsprofiel. Zo brengt Google de gebruiker in contact met de best passende bedrijven in de buurt.

Google maakt lokale bedrijven zichtbaar op twee manieren: in het Local Pack en in de normale organische zoekresultaten waarbij rekening is gehouden met de locatie van het bedrijf ten opzichte van de locatie waar de zoekopdracht is uitgevoerd.

< Local Pack in Google



## Zoekmachines doen onderzoek

Een zoekmachine zoals Google is zeer effectief in het uitkammen van het internet. Als je iets online zet, dan staat dat binnen de kortste keren geregistreerd in de administratie van Google, Bing en andere zoekmachines. Dat is handig, want zo zorgen zij ervoor dat gebruikers snel vinden wat ze zoeken.

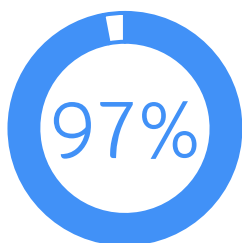
Risico is wel dat als je zelf niet consistent bent in je uitingen, dit in je nadeel kan werken. Leest de zoekmachine uiteenlopende informatie over je bedrijf, dan weet de zoekmachine niet meer goed wat de waarheid is en hebben ze meer moeite met het tonen van jouw bedrijf in de zoekresultaten.

Het doel is dus om zo vaak mogelijk dezelfde consistente informatie over jouw onderneming terug te laten komen op het internet. Zoals je in bovenstaande grafiek hebt kunnen zien, is het [Google Bedrijfsprofiel](#) hier een belangrijk onderdeel van.

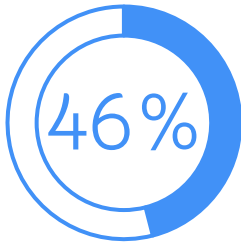
## Waarom is lokale online vindbaarheid zo belangrijk?

Online vindbaarheid is belangrijker dan ooit. Dooddoener, we know, maar wel de waarheid. Waar we vroeger de kranten en [De Gouden Gids](#) doorspitten op zoek naar informatie over een bedrijf, is Google tegenwoordig onze partner-in-crime. Ook voor lokale ondernemers is goed online vindbaar zijn enorm interessant.

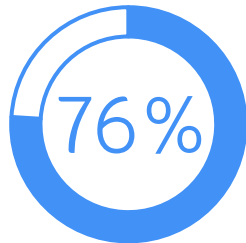
In 2022 zocht **97%** van de Google-gebruikers online naar lokale bedrijven. **12%** doet dat zelfs elke dag. Een goede lokale online vindbaarheid zorgt ervoor dat je beter gevonden wordt door jouw doelgroep, wat resulteert in meer websitebezoeken, telefoontjes en aanvragen. Klinkt goed, toch?



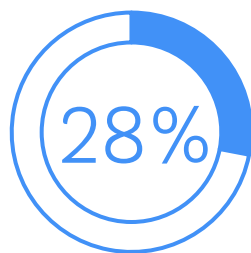
van alle Google-gebruikers zoekt online naar lokale bedrijven, 54% hiervan doet dat minimaal eens per maand



van alle Google zoekopdrachten zijn locatie-georiënteerd\*



van de lokale zoekopdrachten op mobiel resulteert in een fysiek bezoek binnen



van alle lokale zoekopdrachten leidt tot een aankoop

\*Kleine tot middelgrote bedrijven die geen basisstrategieën voor lokale SEO implementeren, lopen dus een ranking mis voor [bijna de helft](#) van alle Google-zoekopdrachten! En als ze je niet kunnen zien, dan weten ze je ook niet te vinden..

## Google Bedrijfsprofiel – de basis

De basisfunctionaliteiten van het Google Bedrijfsprofiel kennen de meeste mensen wel. Het profiel toont:

- Contactgegevens zoals bedrijfsnaam, e-mailadres en telefoonnummer;
- De bedrijfslocatie in Google Maps;
- En openingstijden.

Met andere woorden: het minimale dat nodig is voor klanten om jouw bedrijf te kunnen bereiken. Er zijn echter ook een hoop minder bekende functionaliteiten en juist daar kun jij het verschil mee maken.

## Met deze 5 functionaliteiten van het Google Bedrijfsprofiel maak jij het verschil

### 1. Met reviews word jouw bedrijf sneller gekozen

Misschien ben jij een ondernemer die al wel actief gebruikmaakt van reviews in je bedrijfsprofiel (if so: chapeau!), maar doe je dat nog niet, voel je dan geroepen om hier vanaf nu mee aan de slag te gaan.

Jouw Google Bedrijfspagina is namelijk het visitekaartje van nu. Als (potentiële) klanten jouw bedrijf opzoeken in Google, dan is dit het eerste wat ze zien. 70% van ons leest regelmatig tot altijd de reviews van een bedrijf voordat ze overgaan tot contact.

Hoe beter de beoordeling en hoe meer reviews in je bedrijfsprofiel, hoe groter de kans dat jouw bedrijf wordt getoond in Google. Logisch ook als je er over nadenkt. Google wil het beste voor hun gebruikers en goede reviews sluiten hier goed op aan.

En zeg nu zelf.. Als jij de keuze krijgt tussen twee vergelijkbare bedrijven en één van de twee heeft wel reviews en de andere niet, dan kies jij toch ook voor de eerste?

Een ander bijkomstig voordeel is dat als klanten/gebruikers woorden gebruiken in hun reviews die ook op jouw website en in andere profielen terugkomen, de kans groter is dat je op deze (zoek)woorden vertoond gaat worden in de zoekresultaten.

### 2. Content is key, dus plaats regelmatig foto's, video's en berichten

In jouw Google Bedrijfsprofiel heb je de mogelijkheid om foto's en video's toe te voegen. Heb je bijvoorbeeld een beautysalon of kapsalon, voeg dan voor- en na-foto's toe. Ben je een aannemer en heb je recent een gaaf project opgeleverd? Laat zien wat jullie hebben gedaan en vertel jullie verhaal. Daden zeggen meer dan woorden en het persoonlijk



The screenshot shows a Google Business Profile interface for 'Youvia op Google'. At the top right, there is a button labeled 'Update toevoegen'. Below this, there are two main sections:

- Left Section:** A yellow circle contains the number '46%'. To its right, the text reads 'van alle zoekopdrachten in Google locatie-georiënteerd is?'. Below this, a paragraph states: 'Ondernemers onderschatten lokale online vindbaarheid nog steeds enorm. In 2022 zocht 97% van de Google-gebruike...'. At the bottom of this section, it says '11 minuten geleden'.
- Right Section:** A large blue plus sign is centered. Below it, the text says 'Een post toevoegen' followed by a right-pointing arrow. Underneath, it reads 'Vertel klanten over speciale evenementen, aanbiedingen producten'. At the bottom right, there is a lock icon and the text 'Alleen zichtbaar voor jou'.



maken van jouw bedrijf maakt je onderscheidend. Nogmaals: dit is je online visitekaartje, dus maak hier gebruik van.

Een tweede voordeel hiervan is actualiteit, daar houdt Google van. Hoe vaker jij jouw profiel update en/of iets nieuws toevoegt, hoe beter. Google laat namelijk graag de meest recente informatie zien omdat deze informatie waarschijnlijk het beste antwoord heeft op de vraag van de zoeker. Goed voor de online vindbaarheid van je bedrijf, dus!

### **3. Geef aan waar jouw klanten een beroep op je kunnen doen**

Met de functionaliteit genaamd ‘Servicegebieden’ geef je aan in welk gebied jouw bedrijf producten of diensten levert. Heb je een webshop en lever je in heel Nederland, dan kies je ‘Nederland’. Ben je een loodgieter en kom je alleen in een aantal plaatsnamen in jouw regio, dan noteer je deze.

Voor een Albert Heijn zou het interessant kunnen zijn om een postcodegebied op te geven, omdat er vaak meerdere AH’s in één woonplaats zitten. Hoe specifieker je gebied, hoe groter de kans dat jouw bedrijf getoond wordt in jouw regio. Door het instellen van servicegebieden creëer je de situatie dat jouw (potentiële) klanten direct in Google kunnen zien of je in hun regio actief bent. Dat scheelt weer een telefoontje die jij of je telefonist had moeten beantwoorden.

Is jouw website nog niet goed vindbaar op alle plaatsnamen waarin je gevonden zou willen worden, dan is dit een mooie techniek om jezelf daar toch te positioneren.

### **4. Onderscheid jezelf van je concurrentie met ‘Attributen’**

Om op te vallen tussen je concurrenten, kun je de functie ‘attributen’ gebruiken. Hiermee geef je bijvoorbeeld aan dat jouw restaurant een buitenterras heeft, dat het bedrijf gerund wordt door een vrouw, dat je brunch serveert of dat jouw onderneming LGBTQ+-vriendelijk is. Hierdoor wordt de kans groter dat je gevonden wordt op specifieke lokale zoekopdrachten.

Als iemand Googelt op “brunchrestaurant in de buurt met buitenterras”, dan wordt het restaurant met bovengenoemde attributen getoond in de zoekresultaten.

## 5. Hoe specifieker jouw informatie, hoe groter de kans van slagen

Het doel van al deze functionaliteiten in jouw Google Bedrijfsprofiel is dat potentiële klanten, na het uitvoeren van een zoekopdracht, een geschikt bedrijf geadviseerd krijgen voor het vervullen van hun wens of probleem.

Met de functie 'Services' kun jij als ondernemer precies aangeven waarmee jullie kunnen helpen. Een loodgieter kan hier bijvoorbeeld 'Lekkende kraan repareren' of 'Toilet ontstoppen' invullen, daar waar een kapper aangeeft 'Balayage' en 'Highlights' aan te bieden. Als iemand vervolgens googelt op 'kapsalon balayage' dan wordt er een lokale kapsalon getoond in de zoekresultaten die deze dienst aanbiedt.

## Veel informatie...

Online Marketing kan soms vrij overweldigend zijn met alle opties die je hebt. Soms is het niet duidelijk waarin je nu precies investeert en wat het gaat opleveren. Het aanvullen van je Google Bedrijfsprofiel is naast een geoptimaliseerde eigen website in ieder geval een mooi startpunt.

Er zijn vele tools beschikbaar voor het gemakkelijk beheren van je Google Bedrijfsprofiel. [Youvia](#) biedt bijvoorbeeld de [Online Locatie Manager](#) aan, waarmee je direct op meer dan 35 platformen getoond wordt en waarmee je gemakkelijk op één plek al je bedrijfsgegevens beheert.

Wij hopen dat dit e-book je geïnspireerd heeft om hiermee aan de slag te gaan. Mis jij nog een punt op deze lijst? Of heb je vragen? Laat het ons weten of vraag direct [een vrijblijvend adviesgesprek](#) aan.

## Youvia B.V.

 Amsterdam | Herikerbergweg 88  
 Eindhoven | Anderlechtstraat 15  
 Zwolle | Dokter van Lookeren Campagneweg 14  
[klantreactie@youvia.nl](mailto:klantreactie@youvia.nl)  
+31 (0)20 408 6400

