

# Richtlijnen en Dienstbeschrijving

## Facebookcampagnes

### 1. Inleiding

Deze Richtlijnen en Dienstbeschrijving Facebookcampagnes (“Richtlijnen”) vormen een aanvulling op de “Algemene Voorwaarden van DTG” (“Algemene Voorwaarden”) en zijn van toepassing op de Overeenkomst tussen DTG en de Contractant met betrekking tot de Facebookcampagnes. DTG behoudt zich het recht voor deze Richtlijnen te wijzigen. Eventuele wijzigingen zullen conform artikel 2.7 van de Algemene Voorwaarden via [www.dtg.nl](http://www.dtg.nl) bekend worden gemaakt.

### 2. Definities

In deze Richtlijnen wordt gebruik gemaakt van de hieronder, en de in artikel 1 van de Algemene Voorwaarden, opgenomen definities.

<b>Contractant Content:</b>	de content die door Contractant zelf (dan wel op verzoek van Contractant door DTG) wordt aangeleverd en in de Facebookadvertentie wordt geplaatst, waaronder mede doch niet uitsluitend wordt verstaan, teksten, foto's en eventuele andere materialen;
<b>DTG Content:</b>	de door DTG in de Facebookadvertentie geplaatste content (niet afkomstig van Contractant), waaronder mede doch niet uitsluitend wordt verstaan, teksten, foto's en eventuele andere materialen;
<b>Facebookadvertentie:</b>	een advertentie van Contractant welke wordt gepubliceerd op Facebook pagina's;
<b>Facebookpagina:</b>	pagina's op Facebook voor natuurlijke personen, bedrijven, merken en organisaties;
<b>Facebookcampagne:</b>	de dienst van DTG met betrekking tot het publiceren en beheren van Facebookadvertenties, zoals nader beschreven in artikel 3.1.
<b>Beheeromgeving:</b>	de online tool die wordt gebruikt om de Facebookcampagne op te zetten, te managen en te optimaliseren.

### 3. Dienstverlening

- 3.1 Gedurende de duur van de Overeenkomst zal DTG haar uiterste best doen om de Facebookcampagne in overeenstemming met de voorwaarden opgenomen in de Algemene Voorwaarden en deze Richtlijnen te leveren. De Facebookcampagne bestaat uit de volgende onderdelen:
  - het opmaken en publiceren van de Facebookadvertentie;
  - het (in samenspraak met de Contractant) definiëren, bepalen en instellen van de doelgroep en regio (retargetting) voor de Facebookadvertentie;
  - het adviseren over de inrichting van de Facebookcampagne met als doel de doelgroep en het gewenste aantal vertoningen te bereiken;
  - het monitoren van het aantal vertoningen van de Facebookadvertentie;
  - het online beschikbaar stellen van de Beheeromgeving.
- 3.2 Contractant is ermee bekend dat DTG de Facebookcampagne levert binnen de omgeving van Facebook en dat zij voor de uitvoering van haar dienst dus afhankelijk is van de producten en diensten van Facebook en de bijbehorende restricties en voorwaarden en de wijzigingen daarvan. Deze zijn te vinden via: [www.facebook.com/policies](http://www.facebook.com/policies).
- 3.3 Door binnen Facebook een Facebookadvertentie aan te maken gaat Contractant met Facebook een overeenkomst aan. Op deze overeenkomst zijn de gebruiksvoorwaarden van Facebook van toepassing. Contractant verklaart bekend en akkoord te zijn met deze gebruiksvoorwaarden.
- 3.4 Door met DTG een overeenkomst voor de Facebookcampagne aan te gaan, machtigt Contractant DTG om namens Contractant de overeenkomst met Facebook aan te gaan.

## 4. Oplevering Facebookadvertentie

- 4.1 Als onderdeel van de Facebookcampagne zal DTG een Facebookadvertentie ontwikkelen. DTG zal haar uiterste best doen om de Facebookadvertentie binnen de overeengekomen oplevertermijn op te leveren. De Facebookadvertentie wordt in de Beheeromgeving opgeleverd. Contractant zal per e-mail van deze oplevering op de hoogte worden gebracht.
- 4.2 Tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders overeengekomen en Contractant tijdig aan DTG andere content verstrekt, zal DTG de inhoud van de Facebookadvertentie baseren op de inhoud van de website en/of Facebookpagina van Contractant.
- 4.3 Na de oplevering van de Facebookadvertentie, heeft Contractant 5 werkdagen de tijd om eventuele wijzigingen, via de Beheeromgeving, door te geven aan DTG. DTG zal de wijzigingen vervolgens doorvoeren en de Facebookadvertentie publiceren.
- 4.4 Contractant wordt geacht de Facebookadvertentie te hebben geaccepteerd:
  - indien zij niet binnen de termijn van 5 werkdagen een verzoek tot aanpassing bij DTG heeft ingediend; dan wel
  - indien de Facebookcampagne conform artikel 4.3 na afloop van de aanpassingsronde door DTG wordt opgeleverd.Na deze acceptatie zal DTG de Facebookadvertentie publiceren in Facebook.

## 5. Beheeromgeving

- 5.1 Gedurende de duur van de Overeenkomst verkrijgt Contractant online (via een wachtwoord en gebruikersnaam) toegang tot de Beheeromgeving. Contractant verkrijgt een niet-exclusief en niet-overdraagbaar recht om de Beheeromgeving en de bijbehorende dienstverlening, voor zijn eigen Facebookcampagnes en in overeenstemming met de Overeenkomst te gebruiken.
- 5.2 Contractant is volledig aansprakelijk voor al het gebruik dat via zijn wachtwoord en gebruikersnaam van de Beheeromgeving de Facebookcampagne wordt gemaakt en vrijwaart DTG tegen alle kosten en aanspraken van derden verband houdend met zulk gebruik.

## 6. Facebookpagina

- 6.1 Indien Contractant beschikt over een Facebookpagina, zal hij er, via de Beheeromgeving, voor zorgdragen dat DTG (tijdelijk) beheerder wordt van deze Facebookpagina. Contractant geeft DTG daarmee toestemming om uit naam van Contractant een Facebookadvertentie op Facebook te publiceren.
- 6.2 Contractant zorgt ervoor dat de content die op de Facebookpagina wordt geplaatst, niet in strijd is met de Voorwaarden voor Facebookpagina's. Deze zijn te vinden via: [www.facebook.com/page\\_guidelines.php](http://www.facebook.com/page_guidelines.php).
- 6.3 Indien Contractant niet over een Facebookpagina beschikt, zal DTG een tijdelijke Facebookpagina opzetten ten behoeve van de publicatie van de Facebookadvertentie. DTG zal deze tijdelijke Facebookpagina vullen met content die beschikbaar is op de website van Contractant. DTG zal deze Facebookpagina binnen 30 dagen na afloop van de Facebookcampagne verwijderen. Als gevolg hiervan zullen eventueel verworven 'vind-ik-leuks' eveneens verwijderd worden. Op schriftelijk verzoek van Contractant kan DTG de Facebookpagina overdragen aan Contractant.

## 7. Content

- 7.1 De Facebookadvertentie kan (mede) bestaan uit DTG Content. Contractant is ermee bekend en akkoord dat de DTG Content niet specifiek voor hem is ontwikkeld en dat de DTG Content eveneens gebruikt kan worden voor de producten van derden.
- 7.2 Alle intellectuele eigendomsrechten met betrekking tot de Facebookcampagne (exclusief de Contractant Content) berusten bij DTG en/of haar licentiegever. Gedurende de looptijd van de Facebookcampagne kan er geen wijziging aan de content worden aangebracht.
- 7.3 Contractant staat ervoor in dat alle door hem verstrekte Contractant Content, en alle overige informatie, juist en volledig is, alsmede dat hij gerechtigd is deze Contractant Content voor de Facebookcampagne te gebruiken.
- 7.4 Contractant garandeert dat de Contractant Content en zijn gebruik daarvan niet in strijd is met de in Nederland geldende wet- en regelgeving, geen inbreuk maakt op (intellectuele eigendoms)rechten van derden dan wel anderszins niet onrechtmatig is.